

Broj: 30/1

Budva, datum: 01.11.2017.godine

Na osnovu člana 30 Zakona o javnim nabavkama („Službeni list CG“, br. 42/11, 57/14, 28/15 i 42/17) i Pravilnika za postupanje Turističke organizacije Opštine Budva o sprovođenju postupka nabavke male vrijednosti, ovlašćeno lice donosi

### **ODLUKU o pokretanju postupka nabavke male vrijednosti usluga**

1. Turistička organizacija opštine Budva, ul.Mediteranska 8/6 TQ Plaza, 85.300 Budva pokreće postupak nabavke male vrijednosti za nabavku : **usluga grafičkog dizajna**
2. Sredstva za nabavku male vrijednosti obezbijedena su na budžetskoj poziciji broj 53574
3. Postupak nabavke male vrijednosti sprovedeće službenik za javne nabavke u roku od tri dana od dana donošenja ove odluke.
4. Zahtjev za dostavljanje ponuda za predmetnu nabavku dostaviti:
  - GOLBI doo, Podgorica izrada štampanih materijala i marketing(office@dpc.co.me)
  - DPC doo, Podgorica advertising i štampa(boris.golbi@gmail.com)
  - NS group, Podgorica, dizajn ambalaža(ns.group11@gmail.com)

Marketing sektor je ukazao potrebu u okviru svog djelovanja i poslovanja na opis posla iz obrazloženja.

#### **Obrazloženje**

Za potrebe grafičkog dizajna i vizuelnog identiteta za potrebe promocije aktivnosti Turističke organizacije opštine Budva na različitim medijskim platformama (print, outdoor, web) tokom godinu dana za potrebe manifestacija u organizaciji Turističke organizacije Budva, kao i kompletna grafička rješenja sajmova. Kreativno rješenje se rade u skladu sa Brend strategijom Turističke organizacije opštine Budva. Sva autorska prava vizuelnog identiteta zadržava poručilac – TOB, a autor projekta – ponuđač stoji autorski za autentičnost i originalnost, a sva autorska prava odrađenih rješenja pripadaju naručiocu Turističkoj organizaciji Budve.

**VRŠILAC DUŽNOSTI DIREKTORA**  
**Mladen Franović**

