



Broj 2/7

Mjesto i datum: Budva, 06.02.2019.godine

**OBAVJEŠTENJE O ISHODU POSTUPKA  
NABAVKE MALE VRIJEDNOSTI RADOVA**

**I PODACI O NARUČIOCU**

Naručilac: Turistička organizacija opštine Budva	Lice/a za davanje informacija: Maja Rašković, organizator sajamskih nastupa TOBa
Adresa: Mediteranska 8/6, TQ Plaza	Poštanski broj:85310
Sjedište: Budva	PIB (Matični broj): 02410575
Telefon: 033 402 818	Faks: 033 402 555
E-mail adresa: slavica.radoman@budva.travel	Internet stranica: www.budva.travel

**II Predmet nabavke:**

- radovi

**III Opis predmeta nabavke:**

**Izgradnja i opremanje štanda za sajam turizma u Beogradu**

**IV Procijenjena vrijednost nabavke:**

Procijenjena vrijednost nabavke sa uračunatim PDV-om 17.000€;

**V Ishod postupaka nabavke male vrijednosti je**

- izbor najpovoljnije ponude

## Vrednovanje ponuda:

### VI Kriterijum za izbor najpovoljnije ponude:

ekonomski najpovoljnija ponuda, sa slijedećim podkriterijumima:

najniža ponuđena cijena broj bodova

estetske i funkcionalne karakteristike broj bodova

Članovi Komisije su izvršili vrednovanje ispravnih ponuda po podkriterijumu najniža ponuđena cijena:

$$\text{broj bodova} = \frac{\text{najniža ponuđena cijena} \times 40}{\text{ponuđena cijena}}$$

Članovi Komisije su izvršili vrednovanje ispravnih ponuda po podkriterijumu estetske i funkcionalne karakteristike, sa ocjenom od 0-5 za četiri podelementa:

1. Usklađenost ponuđenog dizajernog rješenja sa zahtjevima naručioca iz projektnog zadatka vezano za adekvatno kombinovanje zadatah tema kojim Budvu treba predstaviti kao teritoriju sa mnogobrojnim raznolikim plažama, čistim morem, udobnim hotelskim i privatnim smeštajem, dobrom kuhinjom, očuvanom istorijskom i kulturnom baštinom.
2. Prostorni raspored elemenata na štandu koji treba da omogući da štand bude maksimalno otvoren prema posjetiocima i partnerima na sajmu, da omogućava obavljanje i prezentacionih i poslovnih aktivnosti.
3. Funkcionalnost predloženog rješenja koje omogućava da se na datom prostoru što efektivnije obavlja poslovni i prezentacioni dio sajamskih aktivnosti, a u skladu sa zahtjevima datim u projektnom zadatku.
4. Ukupan utisak predloženog rješenja kroz jedinstvo forme, funkcionalnosti i estetike -boja, tekstura, nameštaj i kvalitet materijala.

### VII Rang lista ponuda po silaznom redosljedu:

Ponudi ponuđača **”Žižgin” doo iz Beograda** za radove na izradi i uređenju izložbenog prostora (štanda) za sajamski nastup Turističke organizacije Budve u Beogradu dodeljeno je ukupno.....**100 bodova**

Ponuda ponuđača **ZZ”Integraltehnic” iz Aleksandrovca** za radove na izradi i uređenju izložbenog prostora (štanda) za sajamski nastup Turističke organizacije Budve u Beogradu, ocjenjena je kao drugorangirana.

Ponuda ponuđača **”Mundial” doo iz Beograda** za radove na izradi i uređenju izložbenog prostora (štanda) za sajamski nastup Turističke organizacije Budve u Beogradu, ocjenjena je kao trećerangirana.

**VIII Naziv ponuđača čija je ponuda izabrana kao najpovoljnija:**

Ponuđač: "Žižgin" doo Beograd	Kontakt-osoba: Živko Maletković, direktor
Adresa: Ulica Kneza od Semberije 10A	Poštanski broj: 11.000
Grad: 11 000 Beograd	PIB: 100157191
Telefon: 00381 11 3444 747	Fax: 00381 11 3460 110
Elektronska adresa (e-mail): z.stankovic@zizgin.rs	Internet adresa: <a href="http://www.zizginart.rs">www.zizginart.rs</a>

**IX Cijena najpovoljnije ponude**

Vrijednost ponude **15.000€** sa uračunatim PDV-om,

**X Sa izabranim ponuđačem naručilac**

će zaključiti ugovor

Ovlašćeno lice Naručioca  
Maja Liješević, direktorica



*M. Liješević*

Dostaviti:

- ponudjačima
- U spise predmeta
- a/a